

# 安徽城市管理职业学院毕业生就业质量

## 年度报告（2017 届）

安徽城市管理职业学院是经安徽省人民政府批准设置、教育部备案的公办全日制普通高等职业学校，行政上隶属于中共安徽省委省直机关工作委员会，业务上受安徽省教育厅领导。

建校 30 多年来，学院坚持“服务转型升级、谋求创新发展”的发展理念，秉承“厚学、笃行、奋进、创新”的校训，遵循“育人为本、服务社会”的办学理念，致力于培养技术技能型的人才，重点服务地方城市管理和现代服务行业，为社会输送了大量各类应用人才。

毕业生就业工作是一项民生工程，学院一贯重视学生就业工作，把就业工作作为人才培养的重要环节，以社会需求为导向，创新人才培养模式，提升内涵建设，提高学生实践能力，拓宽就业渠道，加大就业服务力度，来推动的毕业生的就业质量。2017 年，在严峻的就业形势下，学院积极采取应对措施，不断创新就业服务方式，完善就业服务体系，提升就业服务水平，拓展就业市场，全体教职员工的共同努力，就业工作取得了较好的成效。

### 一、基本情况

#### （一）毕业生规模

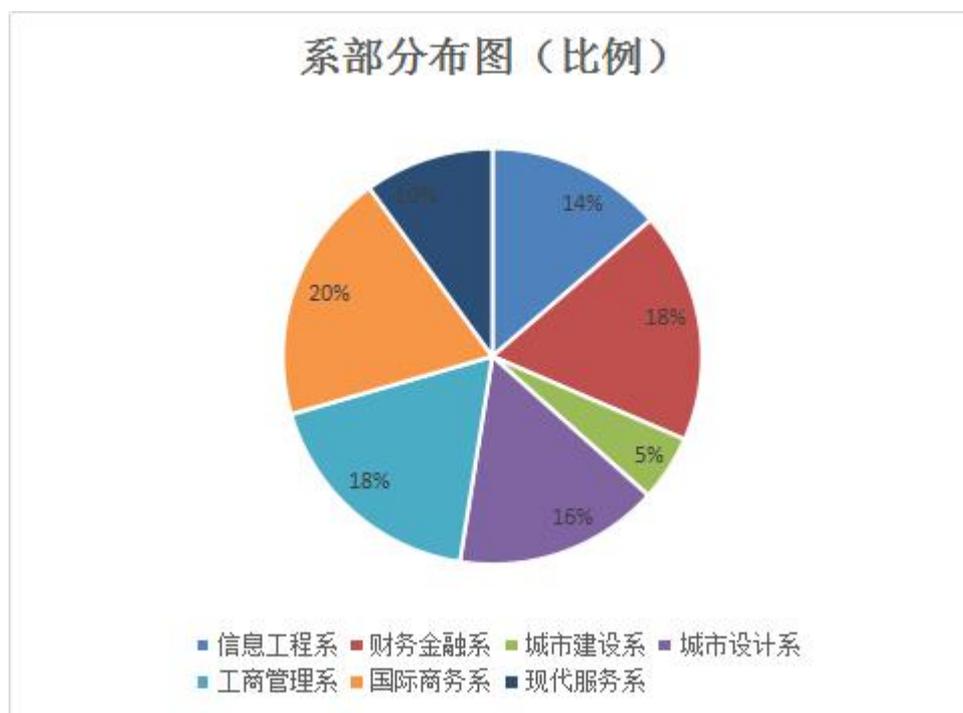
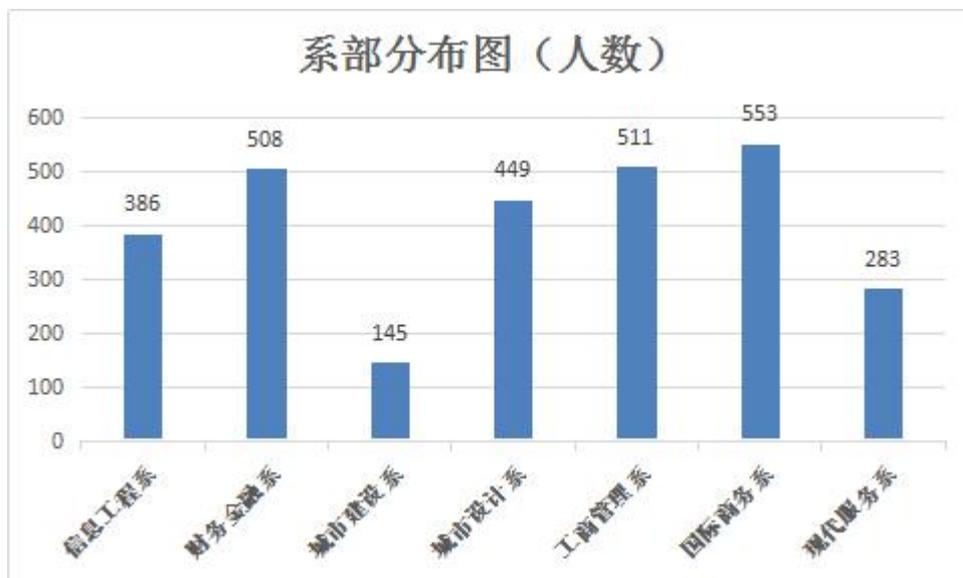
2017 年，学院共有 2835 名毕业生，分布于七个系 32 个专业。

#### （二）毕业生结构

##### 1、系部分布

安徽省城市管理职业学院教学机构有“七系两部”，2017 届 2835 位毕业生分布在信息工程系、财务金融系、城市建设系、城市设计系、工商管理系、国

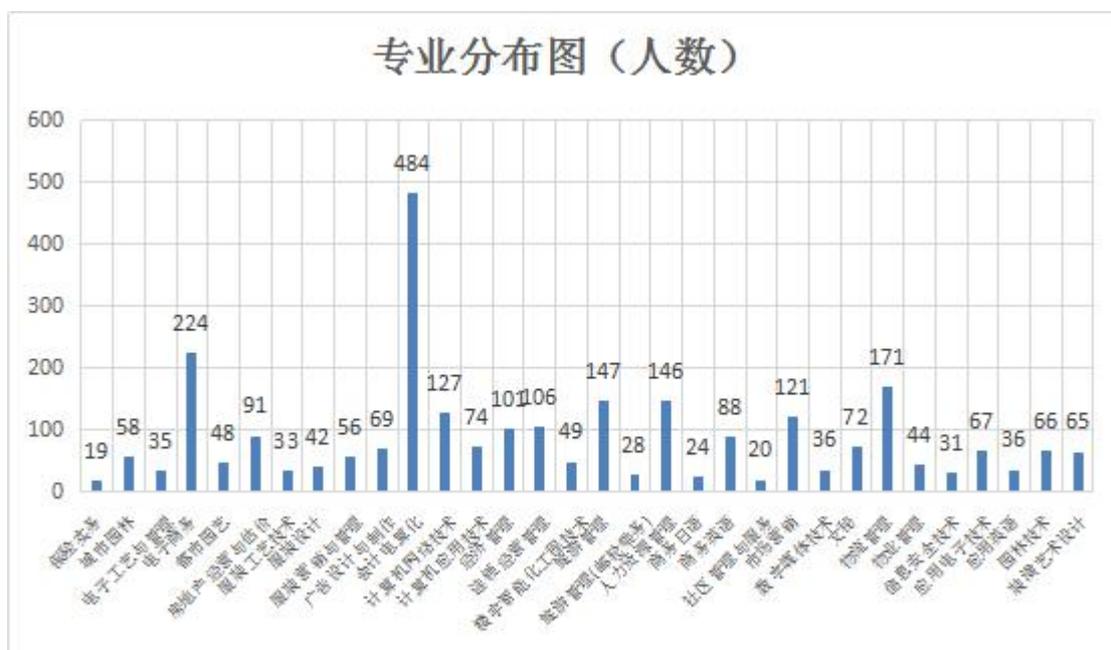
际商务系、现代服务系，其中信息工程系 386 人、财务金融系 508 人、城市建设系 145 人、城市设计系 449、工商管理系 511 人、国际商务系 553 人、现代服务系 283 人。如图所示：



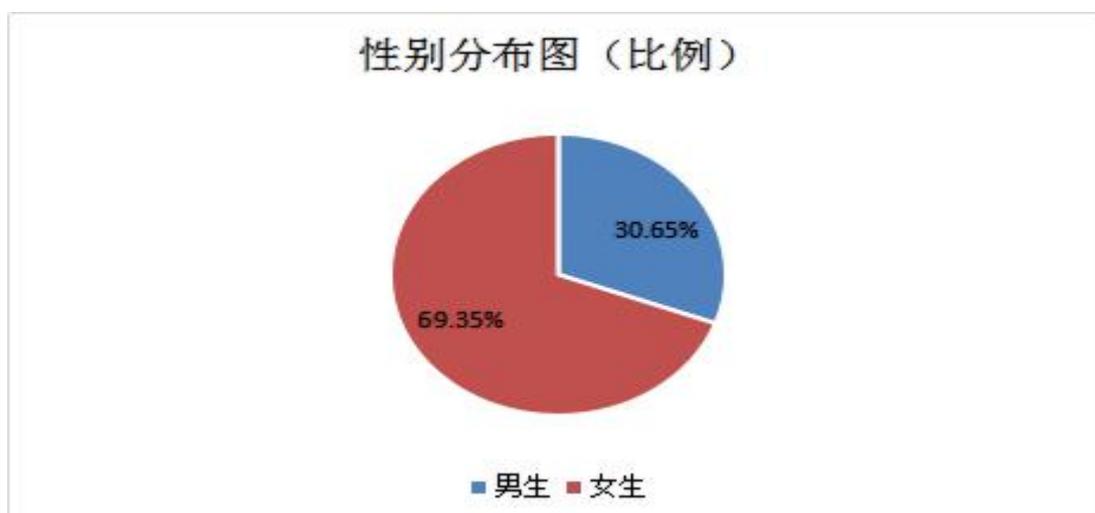
## 2、专业分布

2015 届毕业生在 32 个专业学习，毕业人数分别为是保险实务 19 人，城市园林 58 人，电子工艺与管理 35 人，电子商务 224 人，都市园艺 48 人，房地产经

营与估价 91 人，服装工艺技术 33 人，服装设计 42 人，服装营销与管理 56 人，广告设计与制作 69 人，会计电算化 484 人，计算机网络技术 127 人，计算机应用技术 74 人，经济管理 101 人，连锁经营管理 106 人，楼宇智能化工程技术 49 人，旅游管理 147 人，旅游管理(邮轮乘务)28 人，人力资源管理 146 人，商务日语 24 人，商务英语 88 人，社区管理与服务 20 人，市场营销 121 人，数字媒体技术 36 人，文秘 72 人，物流管理 171 人，物业管理 44 人，信息安全技术 31 人，应用电子技术 67 人，应用英,36 人，园林技术 66 人，装潢艺术设计 65 人。如图所示：

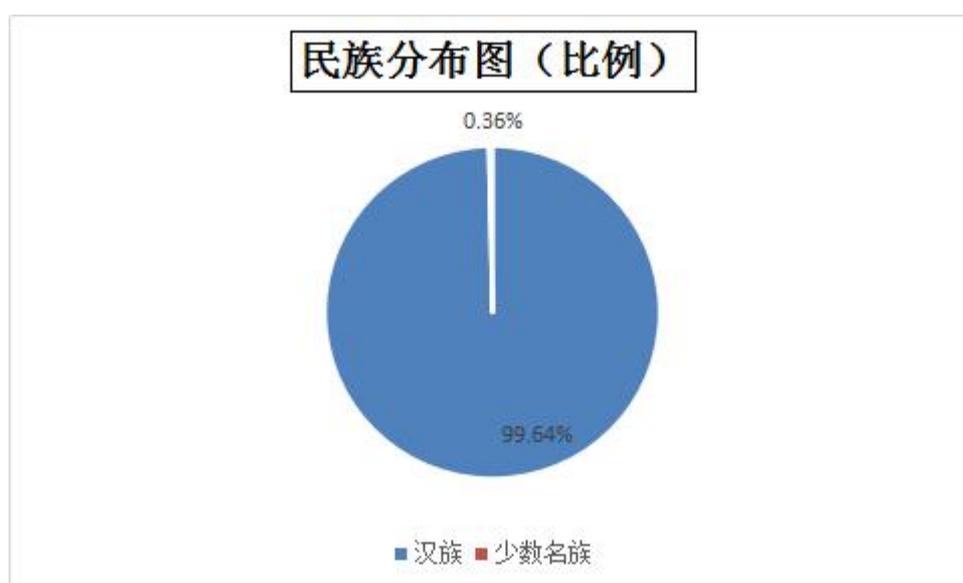


3、性别分布 2017 届 2835 名毕业生中，男生 869 人，占毕业生总数的 30.65%，女生 1966 人，占毕业生总数的 69.35%。如图所示：



#### 4、民族分布

2017 届 2835 名毕业生中，汉族 2825 人，占毕业生总数的 99.64%，少数民族 10 人，占毕业生总数的 0.36%。如图所示：



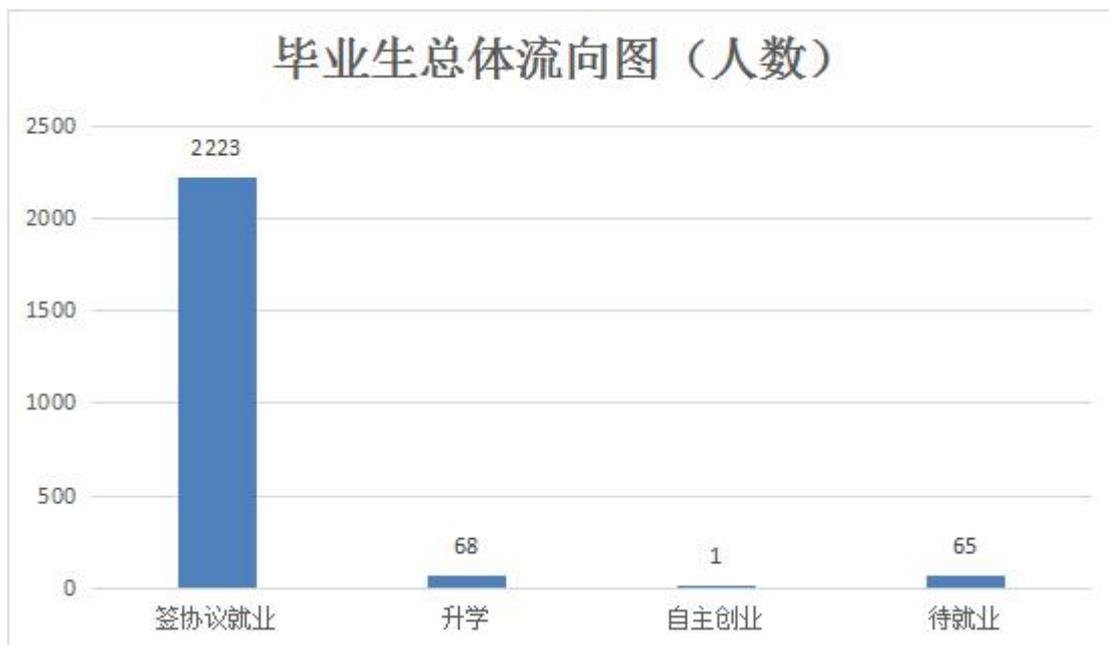
#### 5、政治面貌

2017 届 2835 名毕业生中，中共党员 1 人，占毕业生总数的 0.04%，中共预备党员 33 人，占毕业生总数的 1.16%，共青团 2798 人，占毕业生总数的 98.70%，群众 3 人，占毕业生总数的 0.10%。

### （三）毕业生就业率

#### 1、总体就业率

2017 年，学院初次就业率是 90.20%，最终就业率达到 97.66%，就业率继续保持较高水平。到 12 月 31 日，落实毕业去向的毕业生 2767 人，占毕业生总人数的 97.60%。其中，2223 人签协议就业，68 人升学读本，自主创业 1 人，因为报考机关事业单位或选择暂不就业等原因待就业 44 人。



## 2、各系部就业率（见表）

系部	毕业人数	就业人数	就业率
信息工程系	370	361	97.57%
财务金融系	503	480	95.43%
城市建设系	140	140	100%
城市设计系	437	431	98.63%
工商管理系	499	499	100%
国际商务系	547	527	96.34%
现代服务系	282	275	97.52%

## 3、各专业就业率（见表）

专业名称	总人数	就业总数	就业率
保险实务	22	14	63.64%
城市园林	64	63	98.44%
电子工艺与管理	35	34	97.14%
电子商务	230	224	97.39%
都市园艺	49	49	98.00%
房地产经营与估价	95	92	96.84%
服装工艺技术	33	32	96.97%
服装设计	42	42	97.00%

服装营销与管理	57	57	100.00%
广告设计与制作	69	67	97.10%
会计电算化	486	468	96.30%
计算机网络技术	133	126	94.74%
计算机应用技术	75	72	96.00%
经济管理	103	103	98.00%
连锁经营管理	113	113	100.00%
楼宇智能化工程技术	50	50	99.00%
旅游管理	147	138	93.88%
旅游管理(邮轮乘务)	28	28	100.00%
人力资源管理	146	139	95.21%
商务日语	24	24	100.00%
商务英语	88	84	95.45%
社区管理与服务	20	20	100.00%
市场营销	124	124	100.00%
数字媒体技术	39	37	94.87%
文秘	73	72	98.63%
物流管理	171	171	100.00%
物业管理	44	44	100.00%
信息安全技术	34	34	98.00%
应用电子技术	70	67	95.71%
应用英语	36	35	97.22%
园林技术	69	66	95.65%
装潢艺术设计	66	66	100.00%

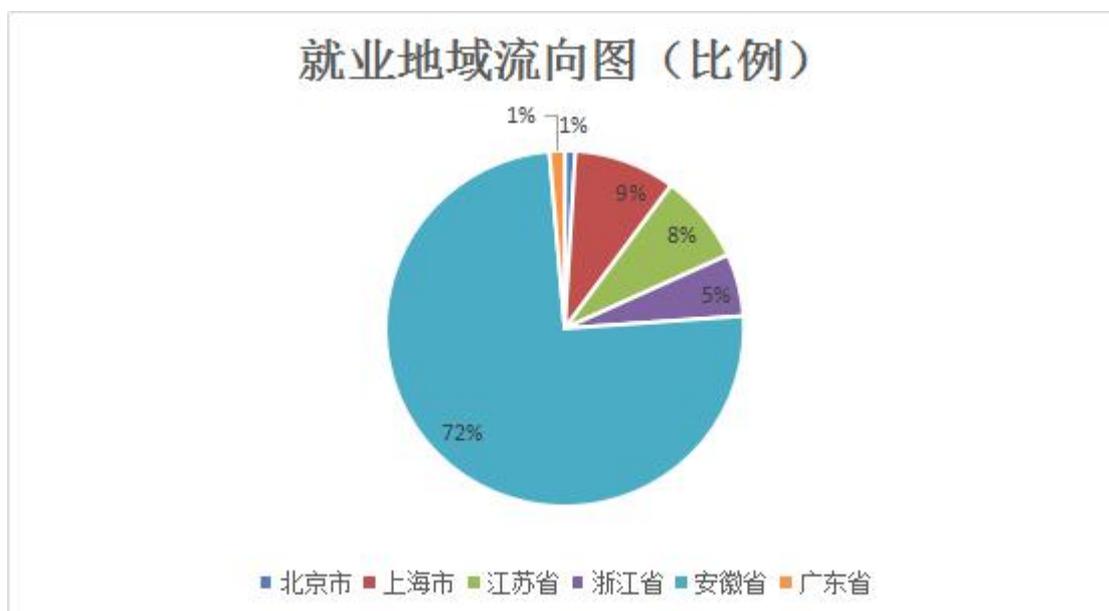
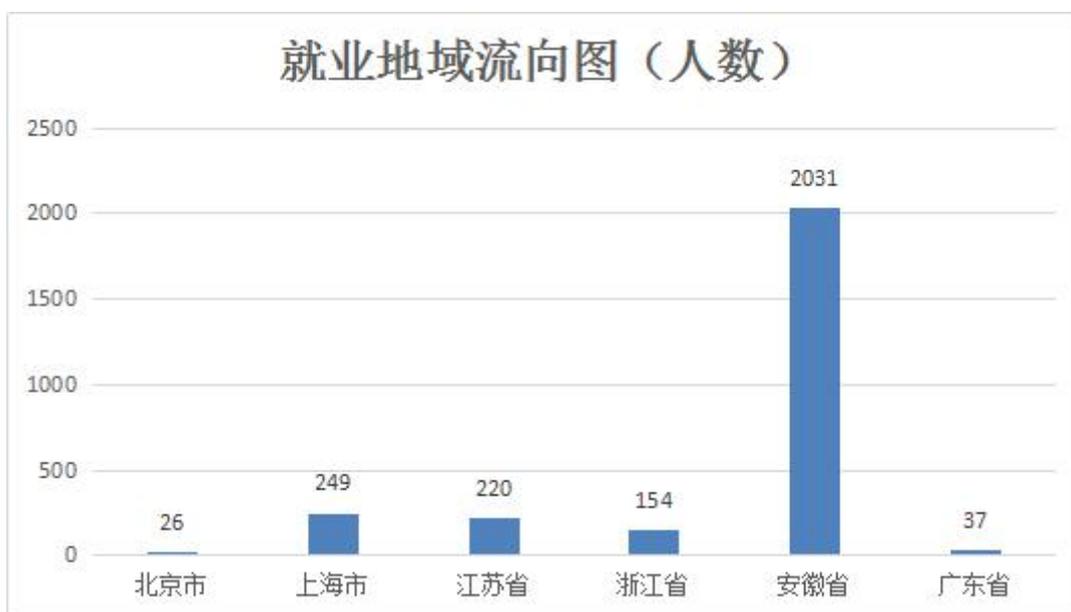
## 二、毕业生流向

### (一) 就业单位性质流向

在签订三方协议就业的毕业生中,流向最多的就业单位类型是中小企业(含民营、私营企业),其次为国有企业,再次升学和三资企业,分别占总就业人数的 85.40%、 5.57%、2.40%和 1.73%;

总人数	党政机关	中等、初等教育	其它事业单位	国有企业	其它企业	升学	三资企业
2835	13	17	15	158	2421	68	49

(二) 就业地域流向 我院毕业生就业地域主要集中在安徽省和长三角地区。经统计，就业面向区域主要为安徽省（占72%）、长三角（占22%）。如图所示：



### 三、相关数据分析

学院针对2017届毕业生就业状况，面向全体毕业生发放了《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（毕业生卷）》和向30%用人单位发放了《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（企业卷）》的调查表，收回有效问卷

86%和 80%。

### (一) 毕业生满意度

根据调查问卷，毕业生对就业状况满意度和学院就业工作满意度达到了 90%，见下表(%)：

名称	对学院就业工作满意度	对就业状况满意度
非常满意	34%	35%
满意	59%	59%
基本满意	5%	4%
不太满意	2%	2%

### (二) 用人单位满意度

根据调查问卷，用人单位对毕业生满意度和学院就业工作满意度达到了 90%，见下表(%)：

名称	对学院就业工作满意度	对毕业生满意度
非常满意	39%	42%
满意	51%	49%
基本满意	9%	7%
不太满意	1%	2%

### (三) 专业对口率

根据毕业生问卷调查，就业各专业对口率达到 70%以上，见下表(%)：

专业名称	完全对口	基本对口	不完全对口	完全不对口
保险实务	3	8	2	1
城市园林	4	35	16	8
电子工艺与管理	3	25	5	1
电子商务	83	123	10	8
都市园艺	11	26	10	2
房地产经营与估价	29	52	10	1
服装工艺技术	10	15	5	2
服装设计	17	21	2	2
服装营销与管理	11	30	15	1
广告设计与制作	33	29	3	2
会计电算化	240	200	16	12
计算机网络技术	49	57	8	12
计算机应用技术	40	18	8	6
经济管理	30	64	5	4
连锁经营管理	29	62	16	6
楼宇智能化工程技术	14	32	3	1
旅游管理	75	55	5	3
旅游管理(邮轮乘务)	10	14	2	2
人力资源管理	65	64	8	2

商务日语	8	10	4	2
商务英语	31	45	5	1
社区管理与服务	6	9	3	2
市场营销	60	55	5	4
数字媒体技术	9	15	8	5
文秘	29	31	8	4
物流管理	77	81	9	4
物业管理	16	16	9	3
信息安全技术	10	15	6	3
应用电子技术	20	26	13	1
应用英语	5	20	6	5
园林技术	20	21	15	13
装潢艺术设计	19	23	16	8

#### （四）毕业生收入分析

统计结果显示，本科毕业生的平均薪酬约为 2200 元/月，大部分毕业生的月收入在 2400-3500 元，月收入 2000-4000 元之间的占毕业生的 80%，具体分布情况如图所示。



2017 届毕业生月收入分布图

#### 四、就业工作举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在重要位置，纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和

总体布局。通过多年的努力，学院从校内就业体系、就业市场、就业指导、就业帮扶和就业服务五个方面形成了工作特色。

#### （一）领导重视、科学管理，形成健全就业体系

学院院党政“一把手”亲自挂帅，部署和安排毕业生就业工作，亲赴各地用人单位了解需求情况，为毕业生牵线搭桥，创造就业条件。健全机构，明确职责、完善制度，形成了“学院-职能部门（招生与就业指导办公室）-系部专职就业指导机构-辅导员（任课教师）”就业服务体系，不断巩固和完善学院以职能部门为主导、各系部具体负责、全员积极参与就业工作，使我院就业工作步入制度化、规范化，常态化的服务管理轨道。

#### （二）确定目标、主动出击，拓宽就业服务渠道

制定就业工作目标，责任分工，任务分解，创新工作思路。以市场为需求，开设大学生就业创业指导课，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生规划其职业生涯。宣传就业创业形势和政策，挖掘校友资源，主动联系相关专业单位，接洽企业，进行行业调研，加强与用人单位联系，建立实习实训基地，提高毕业生实践技能，全面提升他们的就业能力。

#### （三）以人为本、重点帮扶，搭建就业服务平台

学院制定《双困生就业方案》，系部对就业困难学生仔细的摸底排查，准确掌握就业困难学生的实际情况，有针对性地开展就业帮扶工作。院招生与就业指导办公室、创业学院召开专题会议，发布就业信息，研究安排和部署对就业困难学生的帮扶对策，对就业困难学生积极组织参加各类招聘会，发放就业补贴，向相关专业的单位推荐。

办好校园招聘会，为毕业生提供求职途径。2017年，学院共邀请企业来校召开宣讲会30多场，提供就业岗位2000多个。与新站区管委会合作举办了一场大型双选会，学院11月举行了两场大型校园双选会，共有432家单位参会，提供3000多个岗位，搭建就业服务平台。

#### （四）上下联动，转变观念，创业教育初见成效

学院领导深入联系的系部，职能部门请进校外就业创业专家，做好“就业创业服务月”活动，引导学生树立先就业后择业的观念，鼓励学生自主创业。在2016年“昆山花桥杯”第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业

大赛，我院获创业组金奖。2017年“昆山花桥杯”第十一届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛半决赛在我院举办，我院创业组和职业规划组的两组选手成功晋级决赛。学院积极推进毕业生自主创业，从政策、经费上予以一定支持，为有意创业的学生开辟渠道，激励更多学生立志创业。

## 五、对教育教学反馈

### （一）根据毕业生就业情况和市场需求，修改人才培养方案。

根据我省经济发展的需要，结合学院自身办学条件、毕业生就业情况等，确定本年度各专业招生计划；以此为指导，按照市场需求，学院增设了城市轨道交通车辆技术和学前教育等专业，调整了园林技术和城市园艺三个专业，淘汰了信息安全专业和保险实务等专业；调整部分专业教学计划与人才培养方案，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。做到了专业招生数量的优化调整和专业设置与人才培养方案合理配置。

### （二）专业体系建设不断加强。

学院按照专业建设的总体规划，以实践能力培养为主线，不断优化课程体系，改革课程内容，逐步提高实践课程的比例。目前学院各专业实践教学均达到总学时的50%以上，课程教学重点向“教、学、做”一体化方向转移。加大一体化实训室、校内实训基地、校外实训基地建设，改善实训条件，提高学生的实践技能。

### （三）课程改革步伐不断加快。

课程体系改革和课程建设是落实专业建设的核心。学院加快专业核心课程的建设，创新基于工作过程的课程体系改革；建立课程立项、考核、评价机制，投入专项经费给予支持。目前，学院共有6个省级特色专业，3个省级专业综合改革试点专业，15个院级特色专业。已建英语综合教程等6门省级精品课程，网络营销等7门院级精品课程。按照专业建设目标、职业能力培养、优化课程内容，改革教学方法，加大向工学结合方向迈进的步伐。

### （四）构建校企合作长效机制。

学院不断推进实训基地建设，扩大校企之间的全面深入合作。在用人单位选录毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生实践能力培养。一是充分利用企业资源，聘任企业导师，建立产学研合作教育基地；二是共建实习实训室。学院与中铁建物业管理公司合肥分公司等40多家企业合作，建有稳定的校外顶岗实习基地，并且聘请资深企业管理和技术人员作为学院产学研合作教

育的指导专家，促进职业教育集成、集约、集优发展。

（五）促进教学相长，听取毕业生和用人单位对教育教学的反馈建议。

学院每年暑期发放《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（毕业生卷）》和《安徽城市管理职业学院毕业生就业状况调查表（企业卷）》，进行抽样调查、研究、形成报告，制定措施，想出对策，对毕业生工作进行改进。学院领导和系部不定期对用人单位实地访谈调研，听取毕业生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，并且也邀请一些相关专业的单位企业来校参观，与应届毕业生座谈，增强校期间的交流和沟通。据悉，用人单位普遍认为，我院的毕业生整体综合素质高，能吃苦耐劳，“下得去，留得住，用得上”，深受好评和欢迎。学院针对毕业生和用人单位反映出的问题和不足，一方面加强内涵建设提高学生的素质，另一方加强校企合作，共建实训基地和订单培养，深度进行产教融合，工学结合，为社会培养出合格的高素质技能人才。

## 六、结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学院的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学院的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。2017年，学院建设进入一个全新的阶段，发展任重道远，我们就业工作在有条不紊的向前推进。2017年就业工作取得的成绩，离不开安徽省教育厅领导和主管部门领导的关怀指导，离不开学院领导、有关部门的帮助支持，离不开社会各界和用人单位的关爱、鼓励和包容，离不开安城院全体师生的共同努力奋斗。我们在此衷心感谢你们！未来，同样离不开你们！